



GENEROS PERIODÍSTICOS II

Especialista en contenido:	LCDA. XIOMARA NOUEL LCDA. YESENIA IZARRA	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	NOVIEMBRE, 1999	
Elaborado por:	LCDA. XIOMARA NOUEL LCDA. YESENIA IZARRA	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Esta asignatura le proporciona al estudiante las destrezas necesarias en el manejo de las técnicas para la realización y redacción del periodismo.

Este Programa comprende cuatro unidades:

Unidad I: La Reseña.

Unidad II: La Entrevista Periodística.

Unidad III: La Encuesta como Instrumento periodístico.

Unidad IV: El Reportaje informativo.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Métodos Expositivos.

Demostración.

Estudios.

Lectura dirigida.

Talleres vivenciales.

Talleres en computadora.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Estrategias cognoscitivas dirigidas a fortalecer el aprendizaje a través de procesos que permitan la destreza en el manejo de las técnicas del género periodístico: La entrevista, reseñas, reportajes y crónicas.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Aplicar técnicas para la realización y redacción de diferentes tipos de entrevistas, reseñas periodísticas, reportajes y crónicas.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA RESEÑA.	DEMOSTRAR DESTREZAS EN LA REDACCION DE RESEÑAS PERIODISTICAS.
DURACIÓN	
6 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Teórico – Práctico. • Lectura en Prensa. • Ejercicios de Calle y aula.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir la reseña como un género periodístico. 2. Explicar las características de las reseñas periodísticas. 3. Explicar las técnicas de desarrollo de la reseña. 4. Establecer las diferencias entre noticias reseña periodística los diferentes tipos de reseñas (eventos, deportiva de publicaciones).	
CONTENIDOS	
• La Reseña. • Características de la reseña, elementos. • Estructura de la Reseña. • Tipos de reseñas (eventos, deportiva, de publicaciones, de historia)	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA ENTREVISTA PERIODISTICA.	DEMOSTRAR EL USO DE LAS TECNICAS REQUERIDAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFENTES TIPOS DE ENTREVISTAS PARA PRENSA ESCRITA, RADIO Y TELEVISION.
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Teórico – Práctico. • Exposición – Demostración. • Lectura y revisión de casos de prensa, radio y televisión. • Practicas escritas en computadoras.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Estudiar la entrevista desde su surgimiento a través de la historia. 2. Explicar las técnicas de realización y redacción de los diferentes tipos de entrevista. 3. Diferenciar las modalidades del género (información, opinión, personalidad, colectiva, de conferencia). 4. Desarrollar un estilo para la realización de la entrevista.	
CONTENIDOS	
• La Entrevista: Historia, Definición, características, Modalidades, Técnicas, importancia. • Tipos de Entrevista: - La entrevista informativa. - La entrevista de personalidad. - La entrevista de opinión. - La entrevista colectiva. - La entrevista de conferencia. - La entrevista de grupo (foro).	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA ENCUESTA COMO INSTRUMENTO PERIODISTICO.	REALIZAR ENCUESTAS COMO INSTRUMENTO DE LA OPINION PUBLICA DENTRO DEL GENERO PERIODISTICO.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Lecturas Dirigidas. • Teórico • Ejercicios de calle y aula. • Practica de Laboratorio de informática.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir encuesta como instrumento de medición de la opinión pública. 2. Manejar el instrumento de medición de la opinión pública en forma objetiva y directa como técnica para la realización y evaluación del periodismo.	
CONTENIDOS	
• La encuesta, tipos características y técnicas de la encuesta. • La encuesta periodística. • Técnica de realización y redacción del periodismo.	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL REPORTAJE INFORMATIVO.		REALIZAR REPORTAJE INFORMATIVOS EN SUS DISTINTAS MODALIDADES PARA DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.
DURACIÓN		
4 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
40 %		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Trabajos de Computadora. • Demostraciones. • Lecturas. • Ejercicios y talleres. • Exposiciones.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. Definir reportaje informativo. 2. Elementos, características, fases y técnicas del reportaje. 3. Diferenciar los tipos de reportaje. 4. Realizar reportajes aplicando temáticas y estilos distintos.		
CONTENIDOS		
• El Reportaje Informativo. • Elementos, características. • Estructura: lead, cuerpo, cierre. • Fases: Precisión del tema, selección de fuentes, recolección de datos técnicos de realización. • Reportaje por entrega: Técnicas.		

BIBLIOGRAFÍA

- Díaz Rangel, Eleazar. (1989) "ACERCA DE LA ENTREVISTA", cuadernos de la escuela de Comunicación Social U.C.V. Apuntes.
- Fallaci, Oriana. (1978) "ENTREVISTA CON LA HISTORIA". Edit. Noguera, Barcelona.
- "LA ENTREVISTA" (1980) C.N.P., cuaderno de periodismo N°. 5, Caracas.
- Wolff, Tom, (1973) "EL NUEVO PERIODISMO". Edit. Suagrama. Barcelona.
- Martin, Vivaldi, González. (1982) "CURSO DE REDACCION".
- Herrera Earle. (186) "LA MAGIA DE LA CRONICA". Ediciones Dirección de Cultura. U.C.V., Caracas.
- Martínez Alberto, (1983) "CURSO GERENCIAL DE REDACCION PERIODISTICA". Edit. Mitre, Barcelona.
- Warren Carl, (1957) "GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS" Edit. Ate, Barcelona
- Chamley Mitchel, "EL PERIODISMO INFORMATIVO" Edit. Troquel.
- Amestoy, "EL REPORTERO" Edit. Rialp.
- PEI, "EVOLUCION DEL PERIODISMO" Edit. Letras.
- Sherwood, "LA ENTREVISTA" Edit. Ate.
- Fagoaga, "EL PERIODISMO INTERPRETATIVO", Edit. Mitre.
- Terroy, "LA INFORMACION", Edit. Oikos Tau.
- Jhonson, "EL NUEVO PERIODISMO", Edit. Troquel.
- Faner, "IMPRESOS", Edit. Index.